【別紙２】

自動販売機設置に関する評価基準表

下記の評価項目及び評価内容に基づき採点する。

評価項目	評価内容		配点
全体評価	提案内容の適格性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で実現性があるか。	5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識があるか。	5
企業性	企業の独自性	サービスやアイデアなどに独自性があるか。	10
	企業の業実績	三鷹市及び調布市内に、本業務と同種・類似業務の実績がどれくらい(台数)あるか。	5
待遇性	販売価格	価格は通俗的な範囲で提案されているか。	5
	販売手数料	販売手数料の考え方について。	10
機種	使用電力量	自販機１台当りの使用電力量について。	5
	災害時対策	緊急時（災害等）の供給支援体制は整備されているか。	5
	環境対策	①省エネ効果のある機種が提案されているか。	5
		②使用済み回収容器のリサイクルへの取り組みは、環境に配慮したものとなっているか。	5
	販売購入方法	ＱＲコードや交通系マネーなどの電子決済が可能な機種か。	5
管理	安全衛生管理	①機器の清掃・メンテナンスを適切に実施できるか。	5
		②故障や盗難等発生時の体制は適切か。また、迅速な対応が期待できるか。	5
	商品管理	①商品やつり銭の補充する頻度は適切か。	5
		②内容は（売れ筋商品、季節に合わせた商品、利用者のニーズに配慮した商品等）豊富に提案されているか。	5
その他	優れた提案	加点に値する優れた提案があったか。	10
計			100